



Die Fach- und Testzeitschrift rund um das digitale
Fernsehen (Satelliten-, Kabel-, terrestrischer-Empfang),
Heimkino, Video- und Unterhaltungselektronik.

MEDIADATEN **2020**

Preise & Termine

Magazin

Media Facts	3
Kurzportrait	4
Mess-Ausrüstung	5
Basisdaten / Verlagsangaben	6
Zielgruppen	7
Anzeigen – Standardformate	8
– Ad specials	9
Druckdaten	11
Testlogos	12
Sonderdrucke	13



Webseiten & Newsletter

Online / Digital	14
Werbeanzeigen Webseite	15
Werbeanzeigen Newsletter	16

Videos

Produkt-/Test-Videos	17
----------------------	----

Terminplan

Terminplan 2020	18
-----------------	----

Verlag

AGB	19
-----	----





Die Fach- und Testzeitschrift für digitales Fernsehen (Satellit, Kabel, terrestrisch, IPTV), Heimkino, Multimedia und smarte Unterhaltungselektronik.

Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	3,95 €
Jahresabonnement	42,- €
Heftformat	210 × 297 mm, Hochformat
ISSN	1616-1742



Kurzportrait

Die SATVISION legt besonderen Wert auf anwenderfreundliche Tests und praxisnahe Ratgeber zu den vorgestellten Produkten. Jeden Monat bewegen wir eine gut situierte und einkommensstarke Leserschaft zur Kaufentscheidung. Gleichzeitig berichten wir über aktuelle Trends und Innovationen in den Bereichen TV, Heimkino, Multimedia und Unterhaltungselektronik. Hintergrundberichte, Workshops und Interviews runden unser redaktionelles Angebot ab.

Testprodukte Die Bandbreite der getesteten Produkte ist vielfältig und umfasst Smart-TVs, Set-Top-Boxen, Receiver, alles rund um Satellitenanlagen und sonstige Antennentechnik, Pay-TV-Angebote, Online-Videotheken, Streaming- und IP-Boxen, Heimkino-Systeme, Soundboards, Apps, smarte Netzwerktechnik, mobile Devices, Videobearbeitungs-Software, Radios und mehr.

Tests In unseren praxisnahen Einzel- und Vergleichstests gehen Kaufberatung und technische Expertise Hand in Hand. Hohe Standards bei den Testverfahren sorgen für aussagekräftige Ergebnisse und eine optimale Vergleichbarkeit der Testprodukte. Neben verständlich aufbereiteten Produktübersichten fließen Informationen über Zubehör und Erweiterungsmöglichkeiten mit in die Testberichte ein.

Digitales Fernsehen Der digitale Fernsehempfang steht und fällt mit dem TV-Gerät. An dieser Stelle stehen

Fernseher aller gängigen Hersteller bei den Tests im Vordergrund. Sowohl kleinere und mittelgroße Smart-TVs für den schmalen Geldbeutel als auch exklusive Top-Modelle und Neu-Entwicklungen stellen sich unserer erfahrenen Redaktion.

Multimedia Ein zentrales Bedürfnis der Anwender ist der Zugriff auf TV- und Video-Inhalte im Heimnetzwerk sowie deren Bearbeitung. Für das Fernsehvergnügen „immer und überall“ testen wir smarte Netzwerk-Lösungen für LAN- oder WLAN-Setups, Streaming-Boxen, mobile Apps, intelligente Fernbedienungen, Konverter-Tools, Bildbearbeitungs-Software und vieles mehr. Zugleich berichten wir über technische Innovationen auf diesem Gebiet.

Heimkino In Beiträgen über Heimkino stellen wir Soundboards, Projektoren, Audiosysteme und HiFi-Komponenten vor. Zudem testen wir Zubehör wie Halterungen, Test-DVDs und Ausstattungen für das eigene Heimkino.

Mobile Kommunikation Dieser Bereich betrifft alles rund um das mobile Fernsehen auch außerhalb des Heimnetzwerkes. Unter anderen sind hier TV-Apps, mobile Videorekorder, Cloudspeicher sowie Zubehörprodukte zu nennen.

News Die News-Berichterstattung umfasst die Rubriken Satelliten-, Kabel- und terrestrischer Empfang sowie Radio-, IPTV- und TV-Empfang allgemein. Hier berichten wir über Produktneuheiten aus den einzelnen

Bereichen und aktuelle Entwicklungen bei Herstellern, Anbietern und TV-Sendern. Medienpolitische Prozesse und Personalien in der Branche sind ebenfalls wichtige Bestandteile der Beiträge.

Workshops Im Rahmen von Schritt-für-Schritt-Anleitungen werden produktspezifische Funktionen einfach erklärt und mit Bildern verdeutlicht. Somit führen wir den Leser an die Testgeräte heran und geben Anwendern nützliches Rüstzeug für den Umgang mit den Produkten auf den Weg.

Ratgeber Hier erläutern wir geräteabhängige Erweiterungen oder auftretende Probleme und geben Tipps zur zufriedenstellenden Lösung. Zugleich widmen wir uns einmal pro Ausgabe einem bestimmten Thema und beleuchten es in der Rubrik „10 Fragen & 10 Antworten“ von allen Seiten.

Berichte Ausführliche Berichte über aktuelle und brisante Themen rund um das digitale Fernsehen liefern weitere Einsichten in die facettenreiche Welt der Unterhaltungselektronik. Die Artikel setzen sich aus Hintergrundrecherchen, Interviews, Statistiken und weiteren Fakten zusammen.

Leserbriefe An dieser Stelle erhalten Leser die Möglichkeit, Fragen oder Probleme zu schildern, die von unseren erfahrenen Redakteuren beantwortet bzw. gelöst werden.

Mess-Ausrüstung

Promax TV Explorer HD

Zum Messen der Empfangswerte von Satelliten-antennen, LNBs und DVB-T-Antennen sowie Kabel-TV oder -Verteilung verwenden wir das professionelle Messgerät Promax TV Explorer HD. Dieses liest alle relevanten Empfangswerte aus, die wir im Anschluss auswerten und grafisch aufbereiten.



Murideo Six-G

Der Murideo ist ein professioneller Bildgenerator, der für alle aktuellen Standards gerüstet ist. Er unterstützt sowohl Dolby Vision als auch HDR 10 und Farbtiefen bis zu 16 Bit pro Farbkanal. Der Bildgenerator wird benötigt, um die für die Messungen benötigten Testbilder auf dem TV-Screen zu erzeugen.

Stromverbrauchsmessung

Wir messen bei jedem Testkandidaten die Verbrauchswerte und prämiieren in einem Vergleichstest das Gerät mit dem geringsten Stromverbrauch mit dem Titel des „Energiesparsiegers“. Die Strommessungen führen wir mit dem Messgerät Yokogawa WT210 durch. Bietet ein Gerät verschiedene Betriebsmodi wie Standby oder wie beim Fernseher die HDR-Wiedergabe, werden auch diese Messwerte ermittelt.



Wärmebild und Temperaturmessung

Als einer der ersten Verlage haben wir Wärmebilder in unseren Testberichten abgebildet und diese sind seit Jahren fester Bestandteil unserer Tests. Die Wärmebildkamera offenbart, ob die Temperatur sich gleichmäßig auf der Geräteoberfläche verteilt oder ob es besonders hoch temperierte Hot-Spots gibt. Diese Informationen werden dann mitsamt des Wärmebilds innerhalb des Testberichts abgegeben.

SpectraCal C6-HDR

Ein wichtiges Herzstück unseres Profi-Equipments für Bildmessungen ist das Farbmessgerät SpectraCal C6-HDR. Das C6-HDR unterstützt, wie der Name verrät, High Dynamic Range und ist damit für zukünftige und gegenwärtige TV-Geräte bestens geeignet.

Die Sonde wird für die Bildmessungen über USB mit unserem Laptop verbunden, auf dem CalMAN Ultimate installiert ist.



CalMAN Ultimate

CalMAN Ultimate von SpectraCal mit umfassenden Workflows für HDR10, HLG und Dolby Vision erfüllt alle Anforderungen, die wir an eine Software für Profi-Bildmessungen stellen. Farbgenauigkeit und maximale Leuchtkraft in Nit sind nur zwei Beispiele für die Messungen, welche wir in unseren Praxistests durchführen.

Basisdaten ■ Heftinformationen & Zielgruppen

Verlag	PRECON Medien GmbH
Vertreten durch	Johann Soppoth
Registereintrag	Eintragung im Handelsregister Registergericht: Bochum Registernummer: HRB 8406
USt.-Id Nr.	DE 811 921 664
Anschrift	Dortmunder Straße 12 58455 Witten
Telefon	+49 (0 23 02) 2 82 33-0
Fax	+49 (0 23 02) 2 82 33-23
Homepage	www.satvision.de
E-Mail	info@satvision.de
Bankverbindungen	Postgiroamt Dortmund IBAN DE94 4401 0046 0387 9504 65 BIC PBNKDEFFXX Volksbank Bochum eG IBAN DE14 4306 0129 0010 5056 00 BIC GENODEM1BOC Sparkasse Witten IBAN DE03 4525 0035 0000 0180 44 BIC WELADED1WTN
Zahlungsbedingungen	Innerhalb 7 Tage ab Rechnungsdatum rein netto



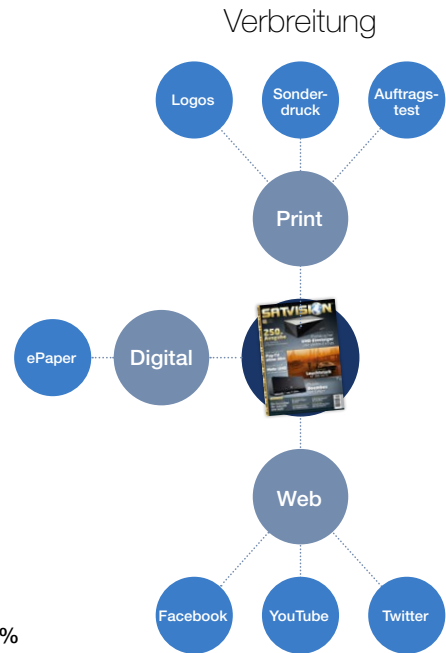
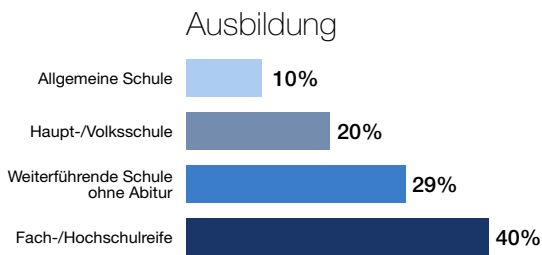
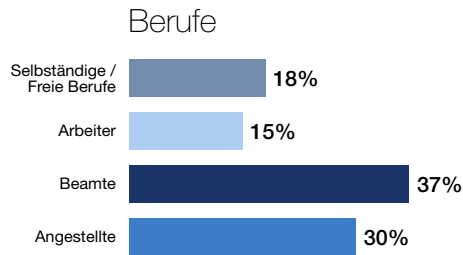
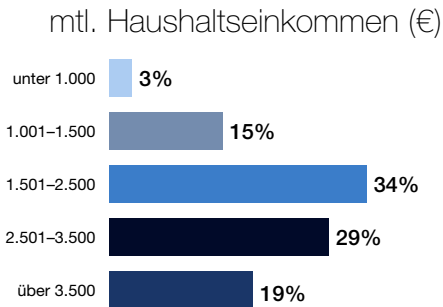
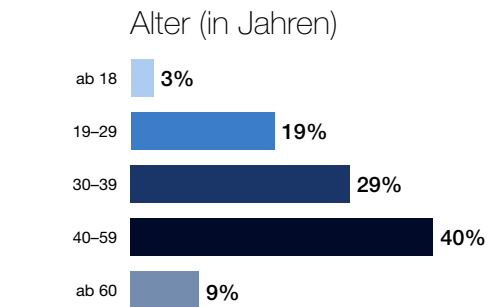
1. Leser Grundsätzlich bietet die SATVISION für jeden TV-Zuschauer oder Anwender von smarten Home-Entertainment-Lösungen das passende redaktionelle Angebot. Demnach besteht die Zielgruppe der SATVISION sowohl aus technikbegeisterten Kennern der TV- und Unterhaltungselektronik als auch aus interessierten Laien, die Hilfe bei der Kaufentscheidung benötigen. Auch Leser, die den Funktionsumfang ihres Equipments erweitern wollen, sind mit der SATVISION gut beraten. In ausführlichen Schritt-für-Schritt Anleitungen geben wir nützliche Tipps & Tricks zu den getesteten Produkten und bauen Hemmschwellen beim Zugang zur Technik ab. Zudem liefern wir praxisnahe Tests, berichten über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Branche und vermitteln medienpolitische Zusammenhänge. Fundierte Hintergrundberichte und Experten-Interviews bieten ebenfalls interessante Einblicke in die Welt der Unterhaltungstechnik. Neben dem Endkonsumenten ist speziell der Fachhandel Leser der SATVISION, da er durch Produktvorstellungen auf dem Laufenden gehalten wird und durch kompetente Tests eine Vorauswahl der für ihn interessanten Geräte treffen kann.

2. Vertrieb Verbreitung Deutschlandweit sowie in BeNeLux, Schweiz, Österreich, Frankreich, Portugal, Spanien, Italien, Griechenland und in der Türkei über den Kiosk- und Zeitschriftenhandel.

3. Bahnhofsbuchhandel Der Vertrieb findet auch im klassischen Bahnhofsbuch- und Flughafen-Zeitschriftenhandel statt.

Zielgruppen ■ Alter, Berufe, Ausbildung & Einkommen

Der typische Leser der SATVISION ist gut situiert um im beruflichen wie im privaten Bereich technisch interessiert. Die Leserschaft besteht aus Fortgeschrittenen und Anfängern mit großem Interesse am digitalen Fernsehempfang und intelligenten Entertainment-Lösungen für zu Hause. Darüber hinaus sprechen wir Institutionen, Vertriebe, Hersteller und den Handel an.



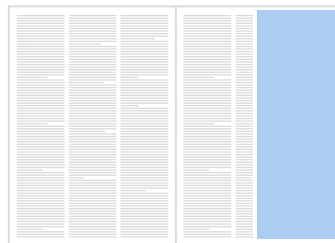
Anzeigen – Standardformate



2/1 Seiten | 420 × 297 mm | **€ 19.360,-**



1/1 Seite | 210 × 297 mm | **€ 9.680,-**



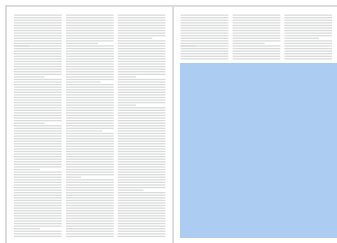
1/2 Seite hoch | 105 × 297 mm | **€ 4.840,-**



1/2 Seite quer | 210 × 148 mm | **€ 4.840,-**



2/3 Seite hoch | 139 × 297 mm | **€ 6.450,-**



2/3 Seite quer | 210 × 198 mm | **€ 6.450,-**



1/3 Seite hoch | 70 × 297 mm | **€ 3.225,-**



1/3 Seite quer | 210 × 99 mm | **€ 3.225,-**



1/4 Seite hoch | 52 × 297 mm | **€ 2.420,-**



1/4 Seite quer | 210 × 74 mm | **€ 2.420,-**

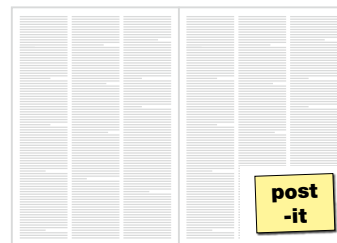
Anzeigen – Ad specials ■ Preise & Formate



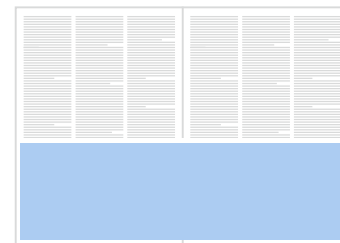
Tunnel-Anzeige | **Preis auf Anfrage**



Schachbrett-Anzeige | **Preis auf Anfrage**



Werbung mit post-it® | **Preis auf Anfrage**



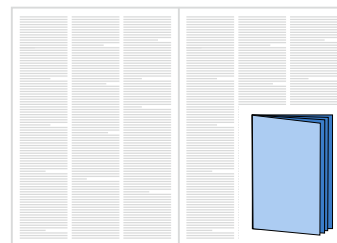
Panorama-Anzeige | **Preis auf Anfrage**



Treppen-Anzeige | **Preis auf Anfrage**



U-Format-Anzeige | **Preis auf Anfrage**



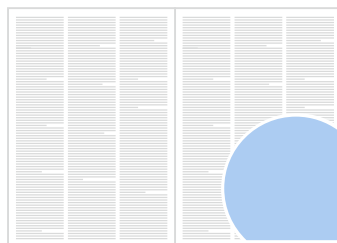
Mini-Katalog | **Preis auf Anfrage**



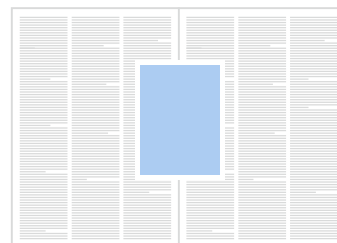
L-Anzeige | **Preis auf Anfrage**



Diagonal-Anzeige | **Preis auf Anfrage**

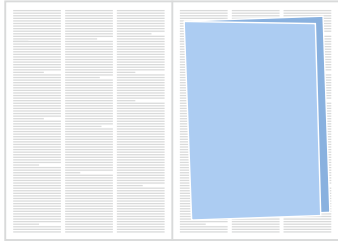


Kreis-Anzeige | **Preis auf Anfrage**



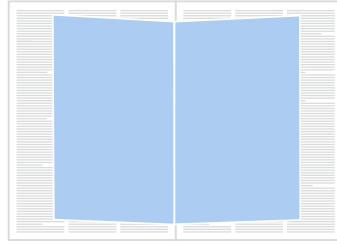
Insel-Anzeige | **Preis auf Anfrage**

Anzeigen – Ad specials ■ Preise & Formate



Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen (für je 1.000 angefangene Exemplare bis 25 g / € 0,50 pro Gramm Mehrgewicht / 1.000 Exemplare). Belegung ist nur möglich bei der Gesamtauflage.

Preis auf Anfrage



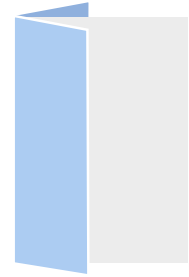
Beihefter sind fest in der Zeitschrift eingeheftete Prospekte (für je 1.000 angefangene Exemplare 4-, 8- oder 16-seitig). Belegung ist nur möglich bei der Gesamtauflage.

Preise auf Anfrage



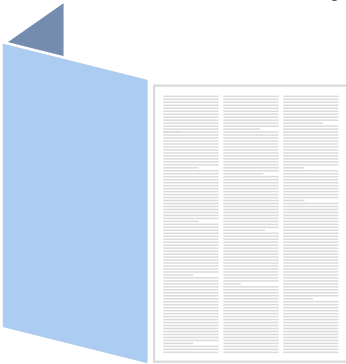
Beikleber sind CDs oder Postkarten, die auf einer fest gebuchten Anzeige aufgeklebt werden. (Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige / Für je 1.000 angefangene Exemplare)

Preise auf Anfrage



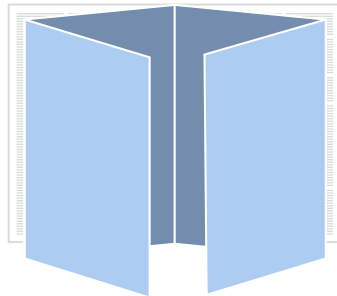
Flappe Ist ein halbseitiger Umschlag über die Titelseite und ist beidseitig bedruckbar.

Preise auf Anfrage



Gatefolder Links und rechts auszuklappende Seiten bei Anzeigen oder bei Beiheftern.

Preise auf Anfrage



Altarfalz Die rechte und linke Seite ist um eine weitere Anzeigendoppelseite seitlich ausklappbar.

Preise auf Anfrage

Druckdaten

Druckverfahren	Rollenoffset, Drahtheftung
Heftformat	210 × 297 mm, Hochformat
Anschnitt	3 mm umlaufend
Beschnittsicherheit	5 mm Abstand zur Formatbegrenzung
Dateiformate	PDF, JPEG, TIFF, EPS
Offene Dateiformate	InDesign, Photoshop, Illustrator (CS6 und CC). Bei offenen Dateien müssen alle Schriften und Bilder beigefügt werden.
Druckauflösung	300 ppi
Farbraum	CMYK
Farbprofil	ISO Coated v2 300 % (ECI, www.eci.org/de/downloads)
Farbabweichungen	Durch das Rollenoffset-Druckverfahren sind geringe Farbdifferenzen nicht auszuschließen, hierfür kann keine Haftung übernommen werden.
Druckunterlagen	Per Post: PRECON Medien GmbH, SATVISION, Dortmunder Straße 12, 58455 Witten Per E-Mail: anzeigen@satvision.de

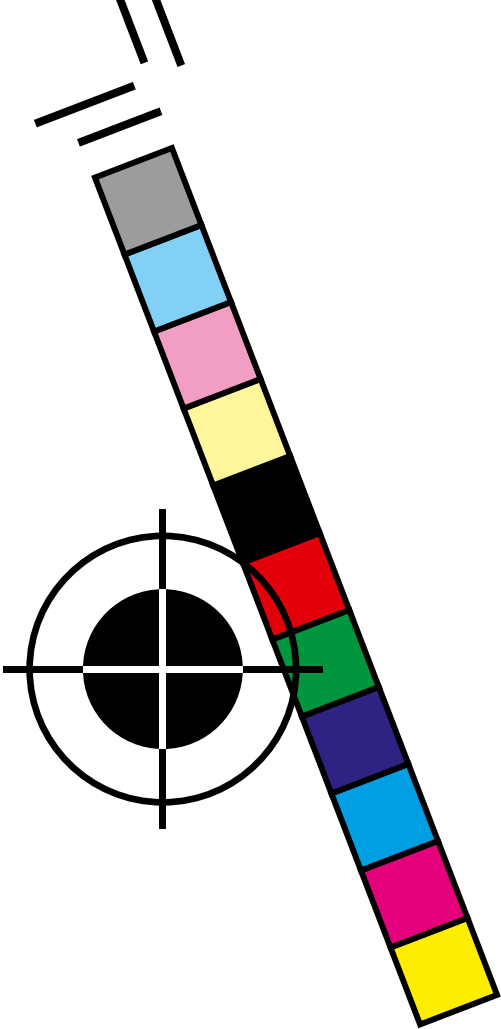
Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Seiten	20 %

Umschlagseiten: 2., 3. oder 4. Seite gegen 20 % Aufpreis. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kleinanzeigen sind von Belegexemplaren, Nachlässen und Provisionen ausgeschlossen.



Testsiegel



Kaufentscheidung fördern

Präsentieren Sie ihr positives Testergebnis im gewünschten Werbe-Umfeld und setzen Sie ein schlagkräftiges Ausrufezeichen zu ihrem Produkt. Zeigen Sie dem Konsumenten bzw. Kunden alle Vorzüge Ihres Artikels mit einem Testsiegel der SATVISION. Lassen Sie durch unser Qualitätssiegel Bände sprechen. Eine starkes Logo für Ihre starke Marke. Ideal für Markenkommunikation und Werbekampagnen, sowohl Offline als auch Online.

Sonderdrucke



Ihr Produkt im Fokus

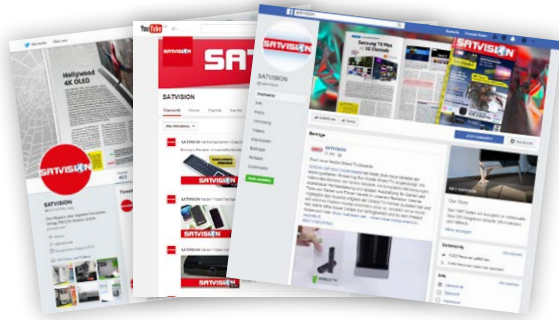
Mit unseren Sonderdrucken können Sie die Stärken Ihres Produktes ausdrucksstark zur Geltung bringen. Profitieren Sie von einer unnachahmlichen Präsentationsform: Auf Wunsch erhalten Sie einzelne Testberichte zu Ihren Produkten als Sonderdruck in der von Ihnen gewünschten Auflage. Wir liefern Ihnen die passende Print-Beilage in Form des Testberichts und eines speziell für Ihr Produkt designtes Cover der jeweiligen SATVISION-Ausgabe. Mit unseren Sonderdrucken verleihen Sie Ihrem Produkt zusätzlich eine exklusive Note. Ideal für PR-Aktionen, auf Messe-Ständen, in Fachmärkten oder bei Präsentationen und Kongressen.



Online / Digital I

Socialmedia

Unsere Präsenz in den sozialen Netzwerken Facebook und Twitter gibt uns die Möglichkeit, unsere Leser persönlich anzusprechen. Hier berichten wir über bewegende Themen und bieten einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen der SATVISION. Durch die Empfehlungen von Freunden erhöhen wir stetig unsere Reichweite und erlangen das wichtige Feedback unserer Leser.



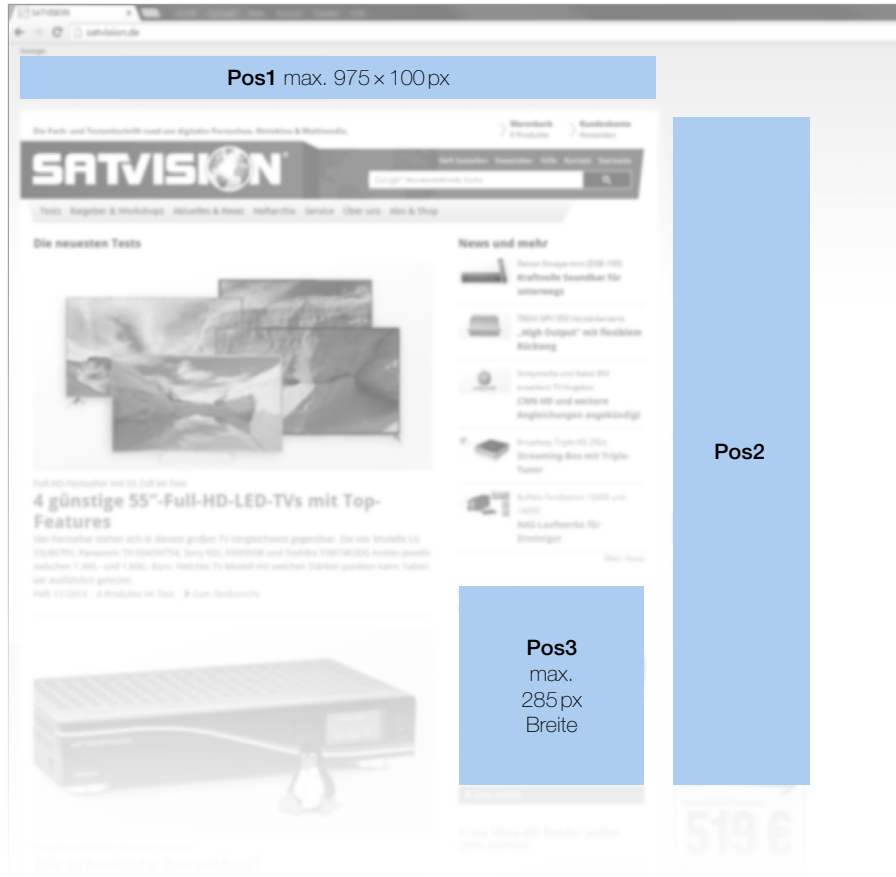
Profitieren auch Sie von unseren starken „social skills“ und präsentieren Sie sich dort, wo Meinungen gebildet werden. Unser unterhaltsames Zusatzangebot ergänzen wir on top durch attraktive Gewinnspiele und regelmäßige Verlosungen. Damit schaffen wir zusätzliche Anreize für unsere Leserschaft und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert Ihrer Marke und der SATVISION.

Webseite

Unser Online-Portal satvision.de ergänzt das Printmagazin um tagesaktuelle News und erweitert unser Serviceangebot. Nachrichten rund um die digitale Medien- und Produktwelt präsentieren wir dort ebenso wie unsere Testberichte zum Download und praktische Tipps rund um das Thema Fernsehempfang und Multimedia- sowie Netzwerk-Anwendungen. Des Weiteren stellen wir unseren Lesern exklusive Testvideos, ein Online-Lexikon für technische Begriffe sowie eine Frequenzliste für die Satellitenpositionen Astra 19,2° Ost und Eutelsat 13,0° Ost zur Verfügung. Aus einer Themenvorschau auf die aktuelle Printausgabe können alle bereits erschienene Ausgaben sowie einzelne Testberichte als kompetente und verlässliche Orientierungshilfen abgerufen werden. Auch Ihre Werbung ist in der digitalen Ausgabe enthalten, was eine noch größere Reichweite Ihrer Werbebotschaft gewährleistet. Abgerundet wird unsere Website durch Sonderaktionen wie Gewinnspiele und regelmäßige Verlosungen. Auf satvision.de lassen sich sowohl reine Online marketingkonzepte sowie Crossmedia-Projekte mit der optimalen Verbindung von Print und Online umsetzen.



Werbeanzeigen Webseite



Banner für Webseite

Formatgrößen

Leaderboard	728 × 90 px	Pos1
Large Leaderboard	970 × 90 px	Pos1
Large Skyscraper	300 × 600 px	Pos2
Wide Skyscraper	120 × 600 px	Pos2
Billboard	970 × 250 px	Pos1
Banner	468 × 60 px	Pos1
Vertical Banner	120 × 240 px	Pos2 Pos3
Portrait	300 × 1050 px	Pos2
Square	250 × 250 px	Pos3
Small Square	200 × 200 px	Pos3

Individuell unter Berücksichtigung der genannten max. Maße (siehe Grafik), sofern vorhanden.

Werbeformate

Grafiken, Links/HTML, Videos (ohne hosting)

Grafikformate

GIF, JPG, HTML, SWF

Werbeanzeigen Newsletter



Banner für Newsletter

Formatgrößen

Large Skyscraper	300 × 600 px	Pos2
Wide Skyscraper	120 × 600 px	Pos2
Banner	468 × 60 px	Pos1 Pos3
Vertical Banner	120 × 240 px	Pos2
Portrait	300 × 1050 px	Pos2
Square	250 × 250 px	Pos3
Small Square	200 × 200 px	Pos2
Individuell	unter Berücksichtigung der genannten max. Maße	

Werbeformate

Grafiken, Links/HTML

Grafikformate

GIF, JPG, HTML

Video ■ Produkt-/Test-Videos

Videoproduktion

Mit unseren Videobeiträgen gewinnen Ihre Kunden neue Einblicke in Ihre starken Produkte. Präsentieren Sie die Vorzüge Ihrer Artikel anschaulich in bewegten Bildern. Unsere erfahrene Redaktion gestaltet die Video-Präsentation praxisnah und verschafft Ihren Produkten echten Mehrwert in visualisierter Form. Die anhand des Testberichts hervorgehobenen Qualitäten werden anwenderfreundlich erklärt und das Produkt wird Ihren Wünschen gemäß vorgestellt und präsentiert. Der kompetente Kommentar einer Redakteurin bzw. eines Redakteurs begleitet die seriöse und vertrauenenerkennende Präsentation oder Produkt-Review. Auf diese Weise kreieren Sie einen einzigartigen Zugang zum Artikel und fördern die Kaufentscheidung des Konsumenten.

Die Videobeiträge werden anschließend auf YouTube gehostet und im zugehörigen Testbericht online verlinkt. Damit sind die Videos einer breiten Masse zugänglich und können über die verschiedenen Socialmedia-Kanäle geteilt und weiter verbreitet werden. Gleichzeitig bieten wir Ihnen eine Kopie, wahlweise auf Datenträger oder via Download, zur weiteren Verwendung an.

Auf Wunsch generieren wir Ihnen auch gerne einen QR-Code mit Verlinkung auf das Video auf YouTube zur weiteren Verwendung.



90 Sek.	Auf Anfrage
Format	1920 × 1080 HD
Dateiformat	MPG4
Kopie	via Datenträger/Post oder Download/online youtube.com
Host	

Terminplan 2020

Heft-Nr.	Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Messen
273	01/2020	Fr. 20.12.19	21.11.19	28.11.19	
274	02/2020	Fr. 31.01.20	02.01.20	09.01.20	
275	03/2020	Fr. 28.02.20	30.01.20	06.02.20	 
276	04/2020	Fr. 27.03.20	27.02.20	05.03.20	
277	05/2020	Fr. 24.04.20	26.03.20	02.04.20	 
278	06/2020	Fr. 29.05.20	30.04.20	07.05.20	
279	07/2020	Fr. 26.06.20	28.05.20	04.06.20	
280	08/2020	Fr. 31.07.20	02.07.20	09.07.20	
281	09/2020	Fr. 28.08.20	30.07.20	06.08.20	 
282	10/2020	Fr. 25.09.20	27.08.20	03.09.20	
283	11/2020	Fr. 30.10.20	01.10.20	08.10.20	
284	12/2020	Fr. 27.11.20	29.10.20	05.11.20	
285	01/2021	Mi. 23.12.20	24.11.20	01.12.20	
286	02/2021	Fr. 29.01.21	30.12.20	07.01.21	

Stornierung einer Anzeige ist bis spätestens 7 Tage vor Anzeigenschluss möglich. Druckunterlagen bitte einsenden an: anzeigen@satvision.de

SATVISION

Dortmunder Straße 12, 58455 Witten
 Tel.: +49 23 02 282 33-0
 Fax: +49 23 02 282 33-23
 E-Mail: anzeigen@satvision.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden, Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder

Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8-1. Es werden keine Anzeigen veröffentlicht, welche Produkte bewerben, die den unerlaubten Zugang zu verschlüsselten Programmen ermöglichen sollen, auch solche nicht welche als Zugangssysteme angeboten werden und so leicht modifiziert werden können zum illegalen Empfang von verschlüsselten Programmen.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungs-minderung oder eine einwandfreie Ersatzanleihe, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanleihe erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungs-minderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preistabelle ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preistabelle gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preistabelle oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.,
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe

auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsgewinnen ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Käufern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

21. Abweichend von Ziffer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagedaten veröffentlichten, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage („Garantieauflage“) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage („Garantieauflage“) von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IWW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflageanzahl als Garantie in der jeweiligen Preistabelle angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluß auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitung der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgußschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,00 € beträgt.